

Internet: o Poder e o Acesso

Assim como muitas outras invenções que mudaram o mundo, a Internet, a rede de computadores global, surgiu em decorrência da busca da segurança militar nos EUA durante a Guerra Fria. Esse instrumento de poderio militar capaz de agregar informações de toda sorte de radares por todo o território mundial acabou se transformando em um instrumento de poder e emancipação das pessoas em todo o mundo quando foi aberto para interesses comerciais em 1988. Vejamos como.

A Internet é um instrumento que reduz os custos de transação em todas as atividades, do namoro a amizade, dos negócios a política. Manter uma amizade hoje ficou mais barato em termos pecuniários e em termos de tempo necessário. Um e-mail contando as novidades, não substitui o chope, mas quebra um galho. Nas redes sociais os tímidos se sentem mais a vontade para convidar os seus amados para sair.

Na política, tanto a disseminação de idéias e conceitos ficou mais barata e acessível, quanto o controle social da gestão pública através da disponibilização dos gastos públicos na rede, e até o apoio por meio de donativos na internet a políticos com a plataforma preferida. Sem a internet não faz sentido para um político montar uma equipe para coletar donativos miúdos de milhões de pessoas - é capaz de dar prejuízo. Com a Internet o povo realmente pode apoiar o candidato que acredita.

Nos negócios, a Internet traz acesso a diversos bens e serviços outrora somente disponíveis às elites. Em primeiro lugar, a internet disponibiliza informações, impedindo que algumas pessoas comprem televisores, passagens aéreas e remédios a preços díspares do disponível no mercado. Além disso, a rede corta o custo de transação na aquisição de diversos serviços técnicos especializados e dá acesso às classes mais baixas. Será que é direito apenas da elite de comprar um projeto de arquitetura para o quarto do seu filho? Ou um projeto de engenharia para a fundação da casa que vai construir? Ou um projeto de paisagismo para o seu quintal? Ou mesmo um projeto de design para o logotipo de sua pequena empresa? Com a internet profissionais podem oferecer seus serviços a preços fixos, cortando os custos de busca e negociação, para a prestação de serviços especializados e encontrar demanda das classes que andam se emancipando financeiramente. Exemplo disso é a pequena empresa criada por dois jovens cariocas, www.logochef.com.br, que cria logotipos com design sofisticado por módicos quinhentos reais.

Na política, não foi apenas Obama nos EUA que utilizou a internet de modo sistêmico para disseminar suas idéias. No Rio de Janeiro, surgiu uma empresa especializada no boca-a-boca virtual que divulga idéias, eventos, promove o voluntariado e as doações descentralizadas que se chama Mobilize, www.votemobilize.com.br.

Em resumo, estamos vivendo os tempos de emancipação em termos políticos, de negócios e de relacionamento interpessoal. Entre nessa você também!

Igor Barenboim é Ph.D. em Economia por Harvard e Subsecretário Municipal de Administração